

- Stefano Lavorini
1 **Acceleration**
- Giorgia Marra
2 **Behind the cover**
Sisal
- Rubrica degli eventi futuri
8 **Agenda**
Ipack-Ima, Drinktec, Mecspe, Packaging
Prèmiere
- Powered by Best Packaging**
10 Dalla Ricerca allo Scaffale
From Research to the Shelf

[MARKETING & DESIGN]

- Stefano Lavorini
14 Packaging ed Etica, un binomio
straordinario.
Intervista ad Anna Paola Cavanna,
presidente Fondazione Carta etica del
Packaging
*Packaging and Ethics, an extraordinary
combination. Interview with Anna Paola
Cavanna, President of the Ethical
Packaging Charter Foundation*
- 18 Settore cosmetico: resiliente, solidale
e sostenibile
*Cosmetic sector: resilient, supportive
and sustainable*
- 22 Profumo, il filo di un legame "invisibile"
Perfume, the thread of an "invisible" link
- 26 Stampa a freddo a tutto tondo (Luxoro)
All-round cold printing



MATERIALS & MACHINERY

- Food & Beverage**
64 News (Gruppo Fabbri)
- Multimarket**
65 Con Opera, scatole di cartone più
"intelligenti" (Panotec)
*With Opera, more "intelligent" cardboard
boxes*
News (Hubergroup)

LABELING & CODING

- 66 News (Eurocoding, SIS.MA)

[A PROPOSITO DI... PACKAGING SPEAKS GREEN]



I temi legati all'ambiente in generale e all'economia circolare sono al centro delle agende dei Governi e dell'Industria. La "Sostenibilità" è infatti uno dei principali fattori di cambiamento in atto, sebbene debba essere correlata ad altri importanti trend (sviluppo dell'e-commerce, modalità di consumo, compressione dei margini dell'industria, digitalizzazione della

produzione...). In questo senso, il mondo dell'imballaggio sta facendo tanto, anzi tantissimo, e non solo a parole: è questa infatti la cifra che accomuna i produttori di materiali e di imballaggi e i costruttori di macchine, in un'ottica di collaborazione che abbraccia tutta la filiera.

Come potrete constatare sfogliando il fascicolo di Marzo-Aprile su carta e online, sono molte le testimonianze di un impegno nuovo e diverso messo in campo dalle aziende nel nome della Sostenibilità, che noi abbiamo sottolineato utilizzando il logo "PACKAGING SPEAKS GREEN", segno di un percorso ormai obbligato.



- 28 News (Tetra Pak, Guala, Metsa Board, Valmatic, Valfrutta, Mondi)
- 34 Claim green in etichetta (Immagine-GS1 Italy)
Green claim on the label

[FACTS & FIGURES]

- Barbara Iascone
37 Le bioplastiche e il packaging
Bioplastics and packaging
- Maurizio Cacciamani
40 L'Additive Manufacturing in Italia
Additive Manufacturing in Italy
- 43 News (Comieco, ETMA, Ucima)

COMPONENTS & OTHER EQUIPMENT

- 68 News (PK, Ulmex)
- 69 Con Vision, efficienza energetica e precisione "svizzera" (Robatech)
With Vision, energy efficiency and "Swiss" precision

AUTOMATION & CONTROLS

- 71 Imballaggi in movimento (Ewellix)
Packaging in motion
- 75 News (Servotecnica)
- 76 News (Sipro)

[INDUSTRY & MANAGEMENT]

- 45 Quanto è eco friendly il tuo packaging?
Arcoplastica e il servizio di check up dell'imballaggio
How eco friendly is your packaging?
Packaging check-up service by Arcoplastica
- 47 Marchesini Group apre la Beauty Division e acquisisce Cosmatic
Marchesini Group opens its Beauty Division and acquires Cosmatic
- 49 Outfit di qualità, innovazione e corporate responsibility (Punto Pack)
Quality outfits, innovation and corporate responsibility
- 50 News (Alipast)
- A cura di Maria Costanza Candi
- 52 Economia, trend e politiche pubbliche (Giflex)
Economy, trends and public policies
- [A PROPOSITO DI...] MOCA
- A cura di Marinella Vitulli
- 57 MOCA: lavori in corso
FCMs: work in progress

- 78 Sistemi di azionamento compatti (wittenstein)
The next generation small servo drive systems

- 80 News (ABB, Mitsubishi)

PACKBOOK 2021

- 82 PackBook... perché sì!
Per i fornitori di materiali, macchine e componenti, da maggio 2021 riaprono le iscrizioni FREE online su packbook.network/it/form/inserimento-free

- 88 **Advertisers & Company index**